

## SCHEDA SINTETICA OFFERTA FORMATIVA

<b>1. TITOLO:</b> “GREEN MARKETER_CORSO DI SPECIALIZZAZIONE PER OPERATORE DI MARKETING”
<b>2. TIPOLOGIA ATTIVITÀ</b> - CORSO DI SPECIALIZZAZIONE
<b>3. DURATA</b> (in ore): 240
<b>4. FORMAZIONE AULA:</b> 100
<b>5. DI CUI FAD</b> (se prevista) 80
<b>6. STAGE/PROJECT WORK:</b> 60
<b>7. SEDE</b> SALERNO Via Irno,131, cap 84135 Salerno AVELLINO Via M.Capozzi, 28, cap 83100 Avellino NAPOLI Via Sannio, 19, cap 80146 Napoli
<b>8. PREZZO DEL SERVIZIO</b> (A PERSONA) comprensivo di eventuali spese di iscrizione e materiali didattici € <b>6000.00 (finanziato)</b>
<b>9. TARGET</b> – Laureati (vecchio o nuovo ordinamento), indipendentemente dalla condizione occupazionale. Gruppo di laurea: Gruppo agrario; Gruppo architettura; Gruppo economico-statistico; Gruppo geobiologico, Gruppo giuridico; Gruppo ingegneria; Gruppo letterario.
<b>10. OBIETTIVI FORMATIVI</b> Il corso ha l’obiettivo di trasmettere conoscenze, competenze e metodologie specialistiche afferenti innanzitutto all’area tematica marketing e commerciale e poi alla comunicazione con un particolare focus ai temi della green economy e del green management. Il corso si propone di formare un esperto di ambiente, che conosce bene, sia gli aspetti normativi, le novità in fatto di energie rinnovabili e responsabilità sociale d’impresa, sia le tecniche e gli strumenti del marketing e della comunicazione “verde”.
<b>11. CONTENUTI</b> FAD e FORMAZIONE AULA: avranno una fruizione didattica in auto apprendimento dei contenuti dei moduli didattici relativi a Team building, Project management, Green economy, Green marketing strategico, Green marketing operativo, Comunicazione istituzionale e di prodotto, Comunicazione on line. STAGE /PROJECT WORK: gli allievi verranno destinati presso le finzioni marketing e comunicazione di aziende locali che sono orientate o operanti nel green business.
<b>13. TIPO DI ATTESTATO:</b> Attestato di frequenza “GREEN MARKETER” (Operatore di Green Marketing).